HOSPITALITY DIGITAL AWARDS 2027

REGOLAMENTO

SOGGETTO PROMOTORE

La società Teamwork Hospitality presenta la terza edizione del premio “HOSPITALITY DIGITAL AWARDS”.
Teamwork Hospitality ha sede legale a Rimini, Via Macanno n. 38Q, C.F., P.IVA e iscrizione nel Registro delle Imprese di Rimini n. 02581030406, cap. soc. 25.5000 € i.v., PEC: teamwork@pec.pensareweb.it.
Per qualsiasi informazione relativa al premio o al presente regolamento si prega di contattare il promotore via email al seguente indirizzo: info@hospitalitydigitalawards.it

AMBITO TERRITORIALE

La partecipazione al premio “HOSPITALITY DIGITAL AWARDS” è consentita a tutte le aziende che rispettino i requisiti elencati nella sezione “categorie ammesse” e che operino nel territorio della Repubblica Italiana o della Repubblica di San Marino.

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

La partecipazione ai premi è gratuita e aperta a tutte le strutture ricettive indipendenti, facenti parte di gruppi, appartenenti a circuiti internazionali o affiliate a brand internazionali. Le Web Agency e le agenzie di comunicazione possono candidarsi esclusivamente in modalità congiunta con la struttura ricettiva cliente.

CATEGORIE PREMIATE

Ogni struttura ricettiva appartenente alle 8 categorie indicate nel paragrafo “Categorie ammesse” può sottoporre la propria candidatura per il premio “HOSPITALITY DIGITAL AWARDS” scegliendo fino a tre “categorie premiate” elencate di seguito.
La candidatura deve essere inviata tramite l’apposito modulo presente sul sito ufficiale di “HOSPITALITY DIGITAL AWARDS” (https://www.hospitalitydigitalawards.it/) con le proprie informazioni di contatto. Con la compilazione del modulo il candidato autorizza il comitato organizzatore di “HOSPITALITY DIGITAL AWARDS” al trattamento dei propri dati personali, ai sensi del D.L.196/2003 e successive modifiche e integrazioni e dell’UE 2016/679, limitatamente agli scopi del concorso in oggetto.

HOSPITALITY DIGITAL AWARDS 2027

Per tutti i premi è possibile inviare la propria candidatura fino al 30 novembre 2026, data da considerarsi come termine ultimo per la partecipazione al concorso.

Elenco categorie premiate:

- **Best Website:** Valuta l'efficacia del canale di vendita diretta principale di una struttura ricettiva. Il premio riconosce il perfetto equilibrio tra una veste grafica curata e performance tecniche d'eccellenza, garantendo all'utente una navigazione fluida, accessibile e totalmente ottimizzata da smartphone.

- **Best Social Strategy**: Premia la pianificazione e l'efficacia della presenza sui canali social attraverso campagne di comunicazione e advertising mirate. Il focus è sulla capacità di intercettare il target corretto, dimostrando affidabilità del brand e risultati economici reali.

- **Best Brand Identity:** Dedicato alle strutture che hanno sviluppato un'identità chiara, forte e riconoscibile. Si analizza la coerenza visiva e la capacità di trasmettere l'anima e il posizionamento della struttura in modo sinergico su tutti i touchpoint digitali.

- **Best Smart Automation:** Riconosce l'uso strategico degli strumenti d'intelligenza artificiale, dell'automazione e delle tecnologie digitali sia nei flussi di comunicazione sia nell'esperienza degli ospiti durante il soggiorno. Il premio celebra l'integrazione di sistemi intelligenti — come domotica , accessi automatizzati e chatbot — volti a ottimizzare i processi interni e a rendere l'esperienza dell'ospite fluida ed efficiente.

- **Best Website Performance:** Analizza i pilastri tecnici e le attività di posizionamento sui motori di ricerca. La categoria premia i risultati concreti in termini di visibilità organica, ottimizzazione sulle mappe e sui nuovi sistemi di ricerca geo-localizzati.

- **Best Booking Strategy:** Incentrato sulle strategie volte a massimizzare le conversioni sul motore di prenotazione proprietario. Premia l'ottimizzazione del processo di vendita online e la capacità di incrementare la quota di prenotazioni dirette riducendo i costi di acquisizione e dipendenza dalle OTA.

- **Best Omnichannel Visibility:** Premia la capacità di orchestrare una comunicazione integrata e coerente su molteplici canali digitali. Viene valutata la sinergia strategica tra sito web, flussi di email marketing e social media per guidare l'utente verso la conversione.

- **Best Creativity Award:** Dona spazio alle iniziative di comunicazione non convenzionali che rompono gli schemi tradizionali del settore. Il premio celebra l'originalità dell'idea e la sua attitudine a generare forte risonanza sul mercato e un impatto memorabile sul pubblico.

HOSPITALITY DIGITAL AWARDS 2027

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E TERMINE DI ISCRIZIONE

La partecipazione agli “HOSPITALITY DIGITAL AWARDS” avviene secondo le seguenti modalità:

- **Segnalazione.** La struttura viene segnalata al comitato organizzatore da parte di partner o altre fonti.
- **Invito.** La struttura viene selezionata tramite invito diretto da parte del comitato organizzatore.
- **Candidatura spontanea.** La struttura può candidarsi autonomamente sul sito di Hospitality Digital Awards

Ogni struttura ricettiva può partecipare al massimo a tre categorie.

Alla fine del processo di selezione vengono individuati, dalla giuria, i **3 finalisti per ogni premio** dei “HOSPITALITY DIGITAL AWARDS”. Successivamente viene fatta una ulteriore selezione tra i tre finalisti per decretare il vincitore finale che viene annunciato durante la serata delle premiazioni.

SCADENZE

Le candidature devono pervenire entro e non oltre il **30 novembre 2026**, termine ultimo e perentorio per la compilazione del form e l'invio di tutta la documentazione richiesta per partecipare al concorso.

GIURIA E SISTEMA DI VALUTAZIONE

La valutazione delle candidature è affidata a una giuria indipendente composta da tecnici, professionisti ed esperti qualificati del settore hospitality e digital. La giuria provvede, a proprio insindacabile giudizio, all’analisi dei progetti pervenuti e alla selezione di finalisti e vincitori per ciascuna delle categorie in gara.

Modalità di candidatura e informazioni richieste

In fase di compilazione del form di registrazione, per ciascuna categoria a cui si intende concorrere, il candidato dovrà caricare la presentazione del progetto rispondendo puntualmente ai seguenti punti:

- **Descrizione del progetto:**
  Illustrare la strategia complessiva adottata e le azioni concrete intraprese durante lo sviluppo dell'iniziativa.
- **Mission e Concept:**
  Descrivere l’idea portante alla base del progetto e il principio ispiratore che ne ha guidato la realizzazione.
- **Obiettivi:** Specificare i traguardi quantitativi e/o qualitativi che l’organizzazione si era prefissata di raggiungere tramite questa strategia.

- **Motivazioni e Razionale strategico:**
  Spiegare le ragioni che hanno portato alla scelta di queste specifiche iniziative e i ragionamenti analitici o di mercato alla base della decisione.
- **Perché dovreste vincere:**
  Argomentare i motivi per cui la strategia implementata merita il riconoscimento, evidenziandone il valore aggiunto, l'impatto o il grado di innovazione rispetto agli standard di settore.

Attraverso l'apposita sezione del form, **è possibile caricare e allegare tutto il materiale aggiuntivo ritenuto utile ai fini della valutazione** (ad esempio presentazioni, report di performance o documenti a supporto).

FINALISTI E PREMIAZIONE

L'8 Gennaio 2027, sul sito ufficiale di "Hospitality Digital Awards" verranno annunciati i finalisti che accederanno alla fase finale del concorso e saranno invitati a essere presenti alla premiazione il 27 Gennaio 2027 al Melia Milano, in occasione dell'importante evento dedicato al mondo dell' hospitality "Global Revenue Forum."
Durante la premiazione verranno proclamati gli 8 vincitori, 1 per categoria premiata.
I premi, in caso di vittoria, consistono nella consegna di un trofeo. A finalisti e vincitori verrà dato risalto sulla stampa nazionale di settore. I vincitori saranno pubblicati sul sito ufficiale dei premi.

In caso di vittoria di una struttura candidata da un'agenzia, il premio principale sarà assegnato alla struttura ricettiva cliente, mentre alla Web Agency partner verrà conferito un riconoscimento speciale per lo sviluppo e il supporto strategico.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il regolare invio della propria candidatura implica la presa visione e la piena accettazione delle condizioni di partecipazione indicate nel regolamento stesso. Il regolamento può subire variazioni o revisioni a cura esclusiva del comitato organizzatore.

Qualunque modifica o aggiornamento del regolamento sarà opportunamente comunicata sul sito dei premi.

RIEPILOGO CALENDARIO

- **Termine presentazione candidature**: 30 Novembre 2026
- **Comunicazione dei finalisti:** 8 Gennaio 2027
- **Premiazione:** 27 Gennaio 2027 durante la serata di apertura dell'evento "Global Revenue Forum"

Rimini, Luglio 2026

HOSPITALITY DIGITAL AWARDS 2027