



HOSPITALITY DIGITAL AWARDS 2027

REGOLAMENTO

SOGGETTO PROMOTORE

La società Teamwork Hospitality presenta la terza edizione del premio "HOSPITALITY DIGITAL AWARDS".

Teamwork Hospitality ha sede legale a Rimini, Via Macanno n. 38Q, C.F., P.IVA e iscrizione nel Registro delle Imprese di Rimini n. 02581030406, cap. soc. 25.5000 € i.v., PEC: teamwork@pec.pensareweb.it.

Per qualsiasi informazione relativa al premio o al presente regolamento si prega di contattare il promotore via email al seguente indirizzo: info@hospitalitydigitalawards.it

AMBITO TERRITORIALE

La partecipazione al premio "HOSPITALITY DIGITAL AWARDS" è consentita a tutte le aziende che rispettino i requisiti elencati nella sezione "categorie ammesse" e che operino nel territorio della Repubblica Italiana o della Repubblica di San Marino.

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

La partecipazione ai premi è gratuita e aperta a tutte le strutture ricettive indipendenti, facenti parte di gruppi, appartenenti a circuiti internazionali o affiliate a brand internazionali. Le Web Agency e le agenzie di comunicazione possono candidarsi esclusivamente in modalità congiunta con la struttura ricettiva cliente.

CATEGORIE PREMIATE

Ogni struttura ricettiva appartenente alle 10 categorie indicate nel paragrafo "Categorie ammesse" può sottoporre la propria candidatura per il premio "HOSPITALITY DIGITAL AWARDS" scegliendo fino a tre "categorie premiate" elencate di seguito.

La candidatura deve essere inviata tramite l'apposito modulo presente sul sito ufficiale di "HOSPITALITY DIGITAL AWARDS" (<https://www.hospitalitydigitalawards.it/>) con le proprie informazioni di contatto. Con la compilazione del modulo il candidato autorizza il comitato organizzatore di "HOSPITALITY DIGITAL AWARDS" al trattamento dei propri dati personali, ai sensi del D.L.196/2003 e successive modifiche e integrazioni e dell'UE 2016/679, limitatamente agli scopi del concorso in oggetto.



HOSPITALITY DIGITAL AWARDS 2027

Per tutti i premi è possibile inviare la propria candidatura fino al 15 novembre 2026, data da considerarsi come termine ultimo per la partecipazione al concorso.

Elenco categorie premiate:

- **Best Website:** Valuta l'efficacia del canale di vendita diretta principale di una struttura ricettiva. Il premio riconosce il perfetto equilibrio tra una veste grafica curata e performance tecniche d'eccellenza, garantendo all'utente una navigazione fluida, accessibile e totalmente ottimizzata da smartphone.
- **Best Social Strategy:** Premia la pianificazione e l'efficacia della presenza sui canali social attraverso campagne di comunicazione e advertising mirate. Il focus è sulla capacità di intercettare il target corretto, dimostrando affidabilità del brand e risultati economici reali.
- **Best Brand Identity:** Dedicato alle strutture che hanno sviluppato un'identità chiara, forte e riconoscibile. Si analizza la coerenza visiva e la capacità di trasmettere l'anima e il posizionamento della struttura in modo sinergico su tutti i touchpoint digitali.
- **Best Smart Automation:** Riconosce l'uso strategico degli strumenti d'intelligenza artificiale, delle automazione e delle tecnologie digitali sia nei flussi di comunicazione sia nell'esperienza degli ospiti durante il soggiorno. Il premio celebra l'integrazione di sistemi intelligenti — come domotica, accessi automatizzati e chatbot — volti a ottimizzare i processi interni e a rendere l'esperienza dell'ospite fluida ed efficiente.
- **Best Website Performance:** Analizza i pilastri tecnici e le attività di posizionamento sui motori di ricerca. La categoria premia i risultati concreti in termini di visibilità organica, ottimizzazione sulle mappe e sui nuovi sistemi di ricerca geo-localizzati.
- **Best Booking Strategy:** Incentrato sulle strategie volte a massimizzare le conversioni sul motore di prenotazione proprietario. Premia l'ottimizzazione del processo di vendita online e la capacità di incrementare la quota di prenotazioni dirette riducendo i costi di acquisizione e dipendenza dalle OTA.
- **Best Omnichannel Visibility:** Premia la capacità di orchestrare una comunicazione integrata e coerente su molteplici canali digitali. Viene valutata la sinergia strategica tra sito web, flussi di email marketing e social media per guidare l'utente verso la conversione.
- **Best Creativity Award:** Dona spazio alle iniziative di comunicazione non convenzionali che rompono gli schemi tradizionali del settore. Il premio celebra l'originalità dell'idea e la sua attitudine a generare forte risonanza sul mercato e un impatto memorabile sul pubblico.

HOSPITALITY DIGITAL AWARDS 2027

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E TERMINE DI ISCRIZIONE

La partecipazione agli “HOSPITALITY DIGITAL AWARDS” avviene secondo le seguenti modalità:

- **Segnalazione.** La struttura viene segnalata al comitato organizzatore da parte di partner o altre fonti.
- **Invito.** La struttura viene selezionata tramite invito diretto da parte del comitato organizzatore.
- **Candidatura spontanea.** La struttura può candidarsi autonomamente sul sito di Hospitality Digital Awards

Ogni struttura ricettiva può partecipare al massimo a tre categorie.

Alla fine del processo di selezione vengono individuati, dalla giuria, i **3 finalisti per ogni premio** dei “HOSPITALITY DIGITAL AWARDS”. Successivamente viene fatta una ulteriore selezione tra i tre finalisti per decretare il vincitore finale che viene annunciato durante la serata delle premiazioni.

SCADENZE

È possibile inviare la propria candidatura fino al 15 novembre 2026, data da considerarsi come termine ultimo per la partecipazione al concorso.

GIURIA E SISTEMA DI VALUTAZIONE

La giuria, composta da tecnici ed esperti di settore, provvede, a proprio insindacabile giudizio, alla selezione di finalisti e vincitori di ogni categoria premiata.

Il sistema di valutazione terrà in considerazione i seguenti criteri:

Best Website:

- Velocità di caricamento (LCP): Standard tecnici che garantiscono la massima rapidità nel mostrare i contenuti principali della pagina, riducendo i tempi d'attesa e azzerando il tasso di abbandono dell'utente.
- Mobile-friendliness score: Ottimizzazione totale del layout e del sistema di prenotazione da smartphone, che assicura un'esperienza d'acquisto intuitiva tramite testi leggibili e pulsanti facilmente cliccabili.
- Accessibilità e Inclusività Digitale: Progettazione inclusiva della piattaforma che garantisce una navigazione senza barriere per utenti con disabilità, attraverso contrasti cromatici corretti e piena compatibilità con i lettori di schermo.

HOSPITALITY DIGITAL AWARDS 2027

Best Social Strategy:

- Ritorno sulla Spesa Pubblicitaria (ROAS): Misura l'efficacia economica e la redditività delle campagne di advertising, premiando la capacità di generare un alto ritorno finanziario rispetto al budget investito sui canali social.
- Tasso di Conversione da Social: Valuta la capacità della strategia di comunicazione di trasformare gli utenti dei social network in clienti reali, dimostrando l'efficacia del funnel nel guidare il target verso la prenotazione finale.
- Engagement Rate Reale: Analizza il livello di interazione autentica e il coinvolgimento attivo della community con i contenuti del brand, certificando la fiducia, la fedeltà e l'affidabilità percepite dal pubblico.

Best Brand Identity:

- Volume Ricerche di Brand: Misura la notorietà e la memorabilità del marchio attraverso la quantità di ricerche dirette effettuate dagli utenti sui motori di ricerca.
- Sessioni da Traffico Diretto: Valuta la fidelizzazione del pubblico e la forza del posizionamento tramite il volume di utenti che accedono direttamente al sito web.
- Tasso di Salvataggi e Condivisioni: Analizza la capacità dei contenuti di ispirare la community, spingendola a salvare e diffondere l'identità visiva della struttura.

Best Smart Automation:

- Tempo Medio di Risposta (Chatbot): Valuta l'efficienza dei sistemi di intelligenza artificiale nel fornire risposte istantanee, azzerando i tempi di attesa per l'utente.
- Numero di Task Automatizzati: Misura il livello di digitalizzazione dei flussi operativi, premiando soluzioni come domotica, check-in in autonomia e chiavi digitali per velocizzare l'esperienza dell'ospite.
- Incremento Prenotazioni via IA Assistita: Analizza l'efficacia commerciale degli assistenti virtuali nel guidare l'utente alla prenotazione diretta attraverso una consulenza personalizzata e automatizzata.

Best Website Performance:

- Incremento Traffico Organico: Misura la crescita costante delle visite non a pagamento al sito web, premiando l'efficacia a lungo termine della strategia SEO.
- Posizionamento per Keyword Strategiche: Valuta la visibilità della struttura sui motori di ricerca per le parole chiave più rilevanti e competitive del proprio mercato.
- Domain Authority: Analizza l'autorevolezza, l'affidabilità e la solidità del dominio web agli occhi dei motori di ricerca rispetto ai concorrenti.
- Ottimizzazione in GEO: Premia la capacità di posizionarsi e farsi trovare sulle mappe digitali e sui nuovi sistemi di ricerca geolocalizzati.

HOSPITALITY DIGITAL AWARDS 2027

Best Booking Strategy:

- Direct Booking Ratio (%): Misura la percentuale di prenotazioni ricevute direttamente dal sito proprietario rispetto a quelle totali, evidenziando la disintermediazione dalle OTA.
- Costo per Acquisizione (CPA): Valuta l'efficienza economica della strategia di vendita diretta, premiando la capacità di minimizzare i costi pubblicitari per ogni singola prenotazione ottenuta.
- Tasso di Conversione del Carrello: Analizza l'efficacia e la fluidità del booking engine, monitorando la percentuale di utenti che completano la prenotazione dopo aver avviato la ricerca.

Best Omnichannel Strategy:

- Email (Efficacia Newsletter/DEM): Valuta la capacità delle campagne di email marketing di coinvolgere gli iscritti e generare conversioni dirette attraverso comunicazioni personalizzate e strategiche.
- Social (Interazione Commerciale): Misura l'efficacia dei canali social nel trasformare l'interazione e la relazione con la community in reali opportunità di vendita e prenotazione.
- Web (Efficacia di Vendita del Portale): Analizza la sinergia finale del sito web nel convertire il traffico proveniente da newsletter e social in prenotazioni dirette.

Best Creativity Award:

- Impatto Mediatico Misurabile: Valuta l'eco e la risonanza generati dall'iniziativa sul mercato attraverso menzioni stampa, passaparola digitale e viralità sui canali di comunicazione.
- Scalabilità dell'Idea: Analizza la flessibilità del concept creativo e la sua capacità di essere replicato, adattato o ampliato con successo su canali e contesti differenti.
- Risultati Extra-ordinari rispetto al Budget: Premia l'efficienza e la forza dell'idea originale, capace di generare un ritorno d'immagine o commerciale straordinario anche con risorse limitate.

HOSPITALITY DIGITAL AWARDS 2027

FINALISTI E PREMIAZIONE

L'8 Gennaio 2027, sul sito ufficiale di "[Hospitality Digital Awards](#)" verranno annunciati i finalisti che accederanno alla fase finale del concorso e saranno invitati a essere presenti alla premiazione il 27 Gennaio 2027 al Melia Milano, in occasione dell'importante evento dedicato al mondo dell' hospitality "Global Revenue Forum."

Durante la premiazione verranno proclamati gli 8 vincitori, 1 per categoria premiata. I premi, in caso di vittoria, consistono nella consegna di un trofeo. A finalisti e vincitori verrà dato risalto sulla stampa nazionale di settore. I vincitori saranno pubblicati sul sito ufficiale dei premi.

In caso di vittoria di una struttura candidata da un'agenzia, il premio principale sarà assegnato alla struttura ricettiva cliente, mentre alla Web Agency partner verrà conferito un riconoscimento speciale per lo sviluppo e il supporto strategico.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il regolare invio della propria candidatura implica la presa visione e la piena accettazione delle condizioni di partecipazione indicate nel regolamento stesso. Il regolamento può subire variazioni o revisioni a cura esclusiva del comitato organizzatore.

Qualunque modifica o aggiornamento del regolamento sarà opportunamente comunicata sul sito dei premi.

RIEPILOGO CALENDARIO

- **Termine presentazione candidature:** 15 Novembre 2026
- **Comunicazione dei finalisti:** 8 Gennaio 2027
- **Premiazione:** 27 Gennaio 2027 durante la serata di apertura dell'evento "Global Revenue Forum"

Rimini, Luglio 2026