



## REGOLAMENTO

---

### SOGGETTO PROMOTORE

La società Teamwork Hospitality presenta la terza edizione del premio "HOSPITALITY DIGITAL AWARDS".

Teamwork Hospitality ha sede legale a Rimini, Via Macanno n. 38Q, C.F., P.IVA e iscrizione nel Registro delle Imprese di Rimini n.02581030406, cap. soc. 25.5000€ i.v., PEC: [teamwork@pec.pensareweb.it](mailto:teamwork@pec.pensareweb.it).

Per qualsiasi informazione relativa al premio o al presente regolamento si prega di contattare il promotore via email al seguente indirizzo: [info@hospitalitydigitalawards.it](mailto:info@hospitalitydigitalawards.it).

### PARTECIPANTI AMMESSE

La partecipazione ai premi "HOSPITALITY DIGITAL AWARDS" è consentita a tutte le strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere che operino nel territorio della Repubblica Italiana o della Repubblica di San Marino.

Le strutture possono essere indipendenti, facenti parte di gruppi, appartenenti a circuiti internazionali o affiliate a brand internazionali.

### CATEGORIE PREMIATE

Ogni struttura ricettiva appartenente alle categorie indicate nel paragrafo "Categorie ammesse" può sottoporre la propria candidatura per i premi "HOSPITALITY DIGITAL AWARDS" scegliendo tra le otto categorie fino a un massimo di tre simultaneamente.

La candidatura deve essere inviata tramite l'apposito modulo presente sul sito ufficiale degli "[HOSPITALITY DIGITAL AWARDS](#)" con le proprie informazioni di contatto. Con la compilazione del modulo il candidato autorizza il comitato organizzatore di "HOSPITALITY DIGITAL AWARDS" al trattamento dei propri dati personali, ai sensi del D.L.196/2003 e successive modifiche e integrazioni e dell'UE 2016/679, limitatamente agli scopi del concorso in oggetto.

Per tutte le categorie è possibile inviare la propria candidatura fino al 10 novembre 2026, data da considerarsi come termine ultimo per la partecipazione al concorso.

Elenco categorie premiate e criteri di selezione che verranno considerati dalla giuria:

1. **Miglior web design:** Eleganza visiva, design raffinato e navigazione fluida, un'estetica che cattura l'attenzione e comunica immediatamente il carattere unico della struttura. Elementi interattivi ben studiati, immagini evocative e un layout bilanciato si combinano per creare un'esperienza digitale che non solo attrae, ma incanta l'utente. Il vincitore di questa categoria non si limita a soddisfare le esigenze funzionali, ma eleva il design a forma d'arte, riflettendo con gusto la missione, la visione e l'essenza dell'hospitality in ogni pixel.
2. **Miglior campagna social:** La presenza sui social media con campagne rivolte ai target è parte integrante della comunicazione digitale. I migliori si caratterizzano per autenticità, credibilità e trasparenza. In questa categoria, il premio verrà assegnato alla strategia che tiene conto delle esigenze, delle preferenze e dei risultati ottenuti dalle campagne sui social media.
3. **Miglior gestione della reputazione online:** Questa categoria riconosce l'eccellenza nella capacità di monitorare, proteggere e migliorare l'immagine di un brand nel mondo digitale. Viene assegnato a chi dimostra una gestione proattiva ed efficace della presenza online, attraverso l'ascolto delle conversazioni sui social media, la gestione delle recensioni, la risposta tempestiva a commenti e feedback, e la capacità di affrontare situazioni di crisi. La strategia vincente è quella che sa costruire e mantenere la fiducia, rafforzare il brand e minimizzare gli impatti negativi sulla reputazione.
4. **Miglior utilizzo dell'intelligenza artificiale:** L'intelligenza artificiale sta trasformando radicalmente il modo in cui noi esseri umani comunichiamo tra di noi. Nella comunicazione aziendale in particolare, sia esterna che interna, apre strade e approcci completamente nuovi. Il premio in questa categoria va all'azienda che utilizza l'intelligenza artificiale per superare le barriere comunicative, consentire interazioni più efficienti e stabilire nuovi standard. L'obiettivo è quello di sfruttare in modo mirato il potenziale attuale dell'intelligenza artificiale e di implementare approcci lungimiranti dell'IA nella pratica della comunicazione.
5. **Miglior performance del sito web:** Navigazione intelligente, contenuti accattivanti, inviti all'azione, CMS intelligente, SEO, design mobile, collegamenti ai social media... questi sono alcuni degli ingredienti di un solido sito web aziendale, il volto pubblico della tua struttura. Il vincitore di questa categoria si baserà su questi ingredienti e sulle performance tecniche come la velocità di caricamento, durata media del coinvolgimento e tasso di conversione sulla generazione di lead.
6. **Miglior direct booking strategy/performance:** Una strategia di direct booking di successo non solo massimizza la conversione, ma rafforza il rapporto diretto con

il cliente, riducendo la dipendenza da intermediari. Il vincitore di questa categoria eccelle nell'ottimizzare ogni fase del processo, dal primo contatto fino alla conferma della prenotazione, utilizzando strumenti innovativi, tecnologie di personalizzazione e una comunicazione mirata che riflette l'identità e i valori della struttura.

7. **Miglior strategia omnichannel:** Il pubblico si aspetta di ricevere comunicazioni personalizzate e pertinenti che distolgano la loro attenzione dalla loro fitta agenda. La strategia omnicanale premiata si distinguerà per l'uso sinergico di piattaforme come: website, app, mobile, social media, email marketing, e-commerce... per garantire che la comunicazione sia efficiente e allineata su diversi canali di marketing online.
8. **Premio originalità:** È sempre più sicuro percorrere sentieri già battuti, tuttavia, nella maggior parte dei casi è la non convenzionalità a rimanere impressa nella nostra mente. I passi fuori dal percorso sicuro sono rischiosi in quanto possono rapidamente rivelarsi controproducenti, ma possono anche portare a successi inaspettati e talvolta a vivaci discussioni nel settore online. In questa categoria, verrà premiata l'idea e/o l'iniziativa che più coraggiosamente si è allontanata dal tipico percorso di comunicazione e ha intrapreso una nuova direzione.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E TERMINE DI ISCRIZIONE

La partecipazione ai "HOSPITALITY DIGITAL AWARDS" avviene secondo le seguenti modalità:

- **Segnalazione.** La struttura viene segnalata al comitato organizzatore da parte di partner o altre fonti.
- **Invito.** La struttura viene selezionata tramite invito diretto da parte del comitato organizzatore.
- **Candidatura spontanea.** La struttura può candidarsi autonomamente sul sito di Hospitality Digital Awards.

È possibile inviare la propria candidatura fino al 10 novembre 2026, data da considerarsi come termine ultimo per la partecipazione al concorso.

A seguito della candidatura, il comitato organizzatore richiederà ai candidati l'invio di materiale atto alla valutazione delle candidature e alla selezione dei vincitori da parte della giuria. Tale materiale deve essere inviato entro e non oltre il 20 novembre 2026.

Ogni struttura ricettiva può candidarsi fino ad un massimo di tre categorie simultaneamente.



Alla fine del processo di selezione vengono individuati, dalla giuria, i 3 finalisti per ogni categoria dei premi “HOSPITALITY DIGITAL AWARDS”. Successivamente viene fatta una ulteriore selezione tra i tre finalisti per decretare il vincitore finale che verrà annunciato durante la serata delle premiazioni il giorno 27 gennaio 2027.

## **GIURIA**

La giuria, composta da tecnici ed esperti di settore, provvede, a proprio insindacabile giudizio, alla selezione di finalisti e vincitori di ogni categoria premiata.

## **FINALISTI E PREMIAZIONE**

Il 10 gennaio 2027, sul sito ufficiale degli “[HOSPITALITY DIGITAL AWARDS](#)” verranno annunciati i finalisti che accederanno alla fase finale del concorso e saranno invitati a essere presenti alla premiazione il 27 gennaio 2027. Durante l’evento verranno proclamati gli 8 vincitori, uno per categoria premiata.

Ai finalisti è richiesta la partecipazione alla serata con almeno un rappresentante della struttura ricettiva. La partecipazione sarà a titolo gratuito.

Il premio sarà consegnato alla struttura ricettiva vincitrice, che può ritirarlo insieme ad un rappresentante dell’eventuale agenzia che ha contribuito allo sviluppo del progetto vincente.

I premi, in caso di vittoria, consistono nella consegna di un trofeo. A finalisti e vincitori verrà dato risalto sulla stampa nazionale di settore; i vincitori saranno pubblicati sul sito ufficiale di “[HOSPITALITY DIGITAL AWARDS](#)” e sulla pagina LinkedIn di Global Revenue Forum – Milano.

## **ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

Il regolare invio della propria candidatura implica la presa visione e la piena accettazione delle condizioni di partecipazione indicate nel regolamento stesso. Il regolamento può subire variazioni o revisioni a cura esclusiva del comitato organizzatore.

Qualunque modifica o aggiornamento del regolamento sarà opportunamente comunicata sulla pagina LinkedIn di Global Revenue Forum – Milano.



## RIEPILOGO CALENDARIO

- **Termine presentazione candidature:** 10 novembre 2026
- **Invio materiale richiesto:** 20 novembre 2026
- **Comunicazione dei finalisti:** 10 gennaio 2027, con pubblicazione dei nomi sul sito ufficiale di "HOSPITALITY DIGITAL AWARDS" e sulla pagina LinkedIn di Global Revenue Forum - Milano.
- **Premiazione:** 27 gennaio 2027

Rimini, Marzo 2026